



Ihre Werbung im „Springer Medizin Podcast“ und Podcast „ÄrzteTag“

Leistungsbeschreibung und Pricing

2024

Vorteile von Audio-Ads in unseren Podcasts

Geeignet für

- Imagewerbung sowie Brand- und Themen-Awareness

Professionelles Umfeld für Ihre Audio-Ads

- Erreichen eines „Qualitäts-Publikums“, das an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessiert ist
- In einer Kommunikation, die an Healthcare Professionals gerichtet ist

Gut platziert

- Moderne Werbeform
- Hohe Reichweite
- Präsenz und starke Aufmerksamkeit
- Hohe Akzeptanz bei den Hörerinnen und Hörern
- Regelmäßige Folgen, treues und interessiertes Publikum

“Springer Medizin Podcast”

Steckbrief

Der Springer Medizin Podcast – der Talk für Gesundheitsprofis – das sind interessante, relevante und unterhaltende Beiträge aus der ganzen Welt der Medizin. Die Redaktion spricht in den Episoden mit Fachleuten aus Klinik und Praxis über Gesundheit, Krankheit, Diagnostik, Therapie, Prävention – über neue Studien, neue Erkenntnisse und praxisrelevantes Wissen.

- Der Podcast kann ohne Login-Beschränkung auf [SpringerMedizin.de](https://www.springermedizin.de) und auf allen gängigen Podcast-Plattformen abgerufen werden
z.B. auf [Apple Podcasts](#) [Deezer](#) [Google Podcasts](#) [Spotify](#) [YouTube](#)
- Episodendauer 15-40 Minuten
- Alle 14 Tage erscheint eine Folge*, ca. 25 Episoden pro Jahr



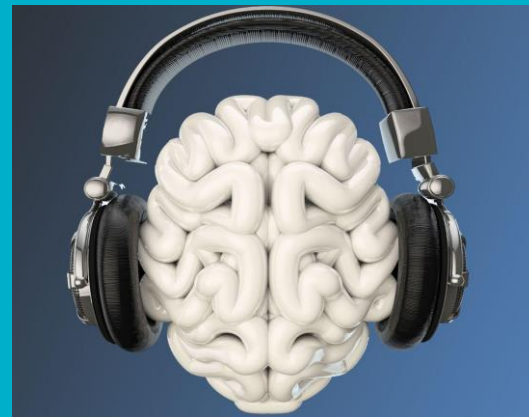
* (ggf. zum Jahreswechsel und in der Sommerpause reduzierte Frequenz)

“ÄrzteTag“-Podcast

Steckbrief

Im Podcast „ÄrzteTag“ sprechen Redakteurinnen und Autoren der Ärzte Zeitung mit Gästen (vorwiegend Ärztinnen und Ärzten) über aktuelle Themen aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Medizin, ärztlichem Berufsalltag und Versorgungsforschung.

- Der Podcast kann ohne Login-Beschränkung auf aerztezeitung.de/Podcasts/AerzteTag und auf allen gängigen Podcast-Plattformen abgerufen werden.
z.B. auf [Apple Podcasts](#) [Deezer](#) [Google Podcasts](#) [Spotify](#) [YouTube](#)
- Episodendauer 15 bis 60 Minuten
- Es erscheinen rund 100 Episoden pro Jahr



Preise und Kennzahlen

Preis

- 1,00 € pro ausgespielter Audio-Ad (zzgl. MwSt.)
- Empfohlenes Mindestvolumen: 2.000 Ausspielungen
- Nur tatsächlich gehörte Ads werden gewertet

Erwartbare Downloads und Streams

- „Ärzte Tag“-Podcast und “Springer Medizin Podcast”:
- Ca. 20.000 Ausspielungen pro Monat

(Themen/Folgen-übergreifend)

Spezifikationen der Audio-Ads

- HWG-Konformität (Ausstrahlung vor Login), keine Werbung für verschreibungspflichtige Substanzen
- Die Redaktionen behalten sich vor, den Text vor Veröffentlichung zu prüfen und ggf. abzulehnen

- Das Audio-Ad wird **im ersten Drittel** des Podcast platziert
- Länge Audio-Ad: maximal **20 Sekunden**
- Anlieferung im **mp3 oder wav-Format**
- Einrahmung der Audio-Ad durch einen von uns bereitgestellten Jingle am Anfang mit dem Hinweis “kurze Werbung” und einem Jingle am Ende
- Wenn URL beworben wird, sollte diese kurz und sprechend sein

- Möglichkeit der Audio-Ad-Produktion: Wir vermitteln gerne den Kontakt zu einem externen Dienstleister



Ihre Ansprechpartner

- **Daniel Samija**
Teamlead Digital Sales
daniel.samija@springer.com
089-3803-0641
- **Diana Lehmann**
Digital Sales Managerin
diana.lehmann@springernature.com
089-3803-1950