

An abstract graphic on a dark blue background. It features a large cyan trapezoid on the left containing the text 'Ärzte Zeitung Newsletter 2025'. To its right is a smaller, semi-transparent cyan trapezoid. Below these is a trapezoid with a diagonal orange and black striped pattern. In the background, there are faint, light blue outlines of trapezoidal shapes.

**Ärzte Zeitung
Newsletter
2025**

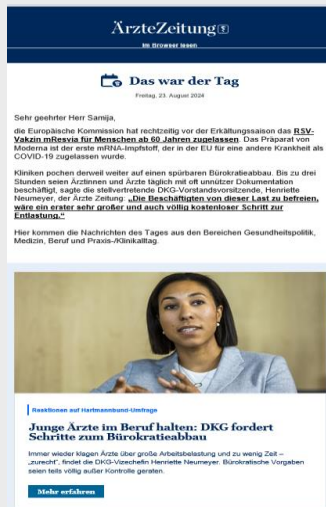
SPRINGER NATURE GROUP

Ärzte Zeitung Newsletter übergreifend

NEU

Ärzte Zeitung “Das war der Tag”

- 26.669 Abonnenten
- Versand täglich (nachmittags)
- Medium Rectangle / Advertorial



NEU

Ärzte Zeitung “Beruf und Alltag”

- 26.669 Abonnenten
- Versand Sonntags (morgens)
- Medium Rectangle / Advertorial



Fachbereichs- und Themen-Newsletter

Fachbereich/NL-Name	Empfänger	Versandfrequenz	Kosten
ÄZ Diabetologie	10.811	Jeden 2. Donnerstag	2.229 EUR / 2.879 EUR
ÄZ Kardiologie	10.317	Jeden 2. Mittwoch	2.150 EUR / 2.800 EUR
ÄZ Gastroenterologie	7.076	Jeden 3. Donnerstag	1.773 EUR / 2.423 EUR
ÄZ Seltene Erkrankungen	12.919	Monatlich	2.567 EUR / 3.217 EUR
ÄZ Pneumologie	12.134	Jeden 2. Freitag	2.441 EUR / 3.091 EUR
ÄZ Frauengesundheit	1.915	Monatlich	844 EUR / 1.494 EUR

Fachbereichs- und Themen-Newsletter

Fachbereich/NL-Name	Empfänger	Versandfrequenz	Kosten
ÄZ Dermatologie	9.094	Jeden 3. Dienstag	2.409 EUR / 3.059 EUR
ÄZ Onkologie	8.128	Wöchentlich, Mittwochs	2.206 EUR / 2.856 EUR
ÄZ Rheumatologie	7.449	Wöchentlich, Dienstags	1.840 EUR / 2.490 EUR
ÄZ Neurologie/Psychiatrie	10.220	Jeden 2. Montag	2.339 EUR / 2.989 EUR
ÄZ Kindergesundheit	11.141	Jeden 2. Freitag	2.505 EUR / 3.155 EUR
ÄZ E-Health	14.783	Monatlich	2.865 EUR / 3.515 EUR
ÄZ Rechtssplitter	14.605	Monatlich	2.836 EUR / 3.486 EUR

Fachbereichs- und Themen-Newsletter

Fachbereich/NL-Name	Empfänger	Versandfrequenz	Kosten
ÄZ Menschen & Leben	15.058	Monatlich	2.909 EUR / 3.559 EUR

Neben diesen Standard-Fachbereichs- und Themen-Newslettern bietet die Redaktion der ÄZ Newsletter zu den meisten Kongressen als Vorschau und aktuell am letzten Kongresstag an (im Vergleich – die Springer Kongress-Specials gibt es als Nachlese ca. 10-14 Tage nach dem Kongress)

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

Kindergesundheit

Sehr geehrter Herr Sami
in diesem Newsletter ha
das Thema **Kindergesu**
wünscht Ihnen die Reda

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

Kardiologie

Sehr geehrter Her
in diesem Newsle
die **Kardiologie** a
Redaktion der Ärz

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

Pneumologie

Sehr geehrter Herr Sami
in diesem Newsletter ha
die **Pneumologie** auf de
Redaktion der Ärzte Zeit

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

Dermatologie

Sehr geehrter Herr Samij
in diesem Newsletter halt
die **Dermatologie** auf de
Redaktion der Ärzte Zeit

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

Diabetologie

Sehr geehrter Herr Samija,
in diesem Newsletter halten
die **Diabetologie** auf dem La
Redaktion der Ärzte Zeitung.

ÄrzteZeitung

Im Browser lesen

Rheumatologie

Dienstag, 20. August 2024

Sehr geehrter Herr Samija,
in diesem Newsletter halten wir Sie über die wichtigsten Entwicklungen rund um
die **Rheumatologie** auf dem Laufenden. Eine informative Lektüre wünscht Ihnen
die Redaktion der Ärzte Zeitung.

Onkologie

Mittwoch, 21. August 2024

Sehr geehrter Herr Samija,
in diesem Newsletter halten wir Sie über die wichtigsten Entwicklungen rund um
die **Onkologie** auf dem Laufenden. Eine informative Lektüre wünscht Ihnen die
Redaktion der Ärzte Zeitung.

Neue aufmerksamkeitsstarke Formate

Neu!

Top Platzierung

Maximale Sichtbarkeit der Werbebotschaft innerhalb des regulären Newsletter-Portfolios

Am Kopf des jeweiligen Newsletters garantiert Blickkontakt

Exklusives Format 620*90 Pixel

Versandtag reguläres Portfolio

Neu!

Exklusiver Sondernewsletter

Nach Themenvorgabe durch Kunden redaktionell aufbereiteter Newsletter mit exklusiven Werbeplätzen

- 1) Kundenlogo
- 2) Namentliche Erwähnung im Editorial
- 3) 2-3 Werbeplatzierungen im NL

Versandtag und Themen in Abstimmung mit Redaktion wählbar

Neu!

StandAlone Newsletter

Die Inhalte dieses reinen Werbe-Newsletters werden komplett kundenseitig erstellt und an uns geliefert.
Wir ergänzen das Layout und bringen Ihre Inhalte wettbewerbsfrei und punktgenau an die fachspezifische Zielgruppe

Versandtag wöchentlich Dienstags



Vielen Dank

Weitere Informationen:

Daniel Samija
Teamlead Digital Sales
daniel.samija@springer.com

Maria Broverman
Online Sales Manager
mariabroverman@springer.com

Oliver Wenk
Trainee Sales & Advertising
oliver.wenk@springernature.com

Buchungsaufträge:
online-sales@springer.com