

Mediadaten 2025 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2024

HautinForm

Das Magazin für schöne und gesunde Haut

In Zusammenarbeit mit dem Berufsverband
der Deutschen Dermatologen e. V. (BVDD)



Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift/Termine	2	Beilagen	5	Reprints / ePrints	8	Stellenanzeigen	14
Anzeigen / Preise	3	Druckdaten	6	Digitale Werbeformen	9-12		
Anzeigenformate	4	Corporate Publishing	7	Content-Marketing	13		

HautinForm

Über die Zeitschrift / Termine 2025

Zielgruppe Alle Patientinnen und Patienten in den Arztpraxen der Mitglieder des Berufsverbandes der Deutschen Dermatologen e.V. (BVDD)

Charakteristik Die **HautinForm** ist ein Gemeinschaftsprojekt des Berufsverbandes der Deutschen Dermatologen (BVDD) und Springer Medizin. Qualitätsgeprüft und aktuell informiert das Magazin über alle wichtigen dermatologischen Themen und intensiviert die Bindung zwischen Arztpraxen und Patientinnen/Patienten.
In Zusammenarbeit mit Koryphäen aus der Dermatologie informiert **HautinForm** auf rund 24 Seiten über alle wichtigen dermatologischen Themen. Reportagen, Interviews, Patientenportraits und Informationen der dermatologischen Unternehmen runden die Inhalte ab.
Jede Ausgabe erscheint mit Schwerpunktthemen, z.B. Psoriasis, Biologics, Haut- und Haarpflege, Hautverjüngung, Sonnenschutz etc.

Druckauflage 26.500 Exemplare

Erscheinungsweise 4 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)

Verbreitung Über die Praxen von ca. 2.500 Mitgliedern des Berufsverbandes der Deutschen Dermatologen in Deutschland. Jede Praxis erhält pro Ausgabe 10 Exemplare. Bei Bedarf können weitere Exemplare nachbestellt werden.

Herausgeber in Zusammenarbeit Springer Medizin Verlag GmbH mit dem Berufsverband der Deutschen Dermatologen e. V. (BVDD)

Terminplan 2025

Heftnummer + Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunter-lagenschluss
1 März	04.03.	05.02.	07.02.
Kongressausgabe zur 53. DDG-Tagung, 30.04. – 03.05.2025, Berlin			
2 Juni	02.06.	05.05.	07.05.
3 September	01.09.	05.08.	07.08.
4 Dezember	01.12.	05.11.	07.11.

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten

HautinForm

Mediadaten Nr. 18 · gültig ab 1. Oktober 2024

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 7.130,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 3.590,-
	quer 174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 3.590,-
1/3 Seite	hoch 54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 2.400,-
	quer 174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 2.400,-

Vorzugsplatzierungen

IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 7.290,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 7.200,-
Seite gegenüber Inhalt	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 7.200,-

Festplatzierung 10 % Aufschlag auf den Grundpreis

Advertorial 1/1 Seite (4c)	174 x 240 mm	210 x 279 mm	Preis auf Anfrage
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

Verlag **Springer Medizin**
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Redaktion Sebastian Lux; sebastian.lux@springer.com

Anzeigenleitung Dermatologie Raina Chandler
Telefon 06221 / 487 84 43
E-Mail raina.chandler@springer.com

Anzeigendisposition Jenny Päper
Telefon 0 30 / 8 27 87 - 51 78
E-Mail jenny.paeper@springer.com


Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %


Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:
»ästhetische dermatologie & kosmetologie
»Deutsche Dermatologie »Die Dermatologie
»hautnah dermatologie

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

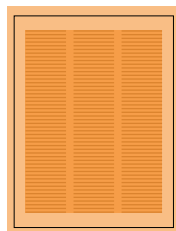
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

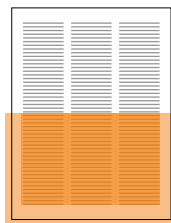
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

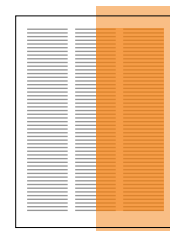
 Heftformat



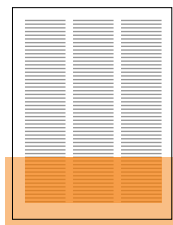
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



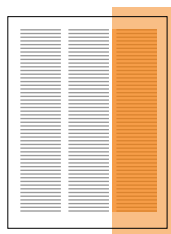
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



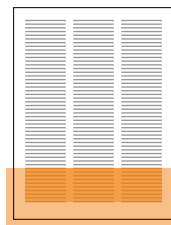
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



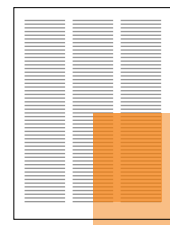
1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

HautinForm

Mediadaten Nr. 18 · gültig ab 1. Oktober 2024

Beilagen

Preise Beilagen	auf Anfrage Beilagen sind nicht rabattfähig.
Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
Erforderliche Menge je Ausgabe	26.500 Exemplare + 1 % Zuschuss
Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »HautinForm »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge

Agentur-Provision	15 %
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: jenny.paeper@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

Print-Formate

Reports, Beilagen und viele Sonderformate...



Online- und crossmediale Formate

Infografik, ScrollyTelling, Podcast und vieles mehr...



» Full-Service für Ihr Projekt «

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Director Corporate Publishing)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04

E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96

E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preise

Report 1-seitig € 12.100,-

Report 2-seitig € 23.670,-

Kontakt Online- und crossmediale Formate

Dr. Andreas Strehl (Leiter CP-Online)

Telefon 0 62 21 / 487-80 70

E-Mail andreas.strehl@springer.com

Preise

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne eine Übersicht mit den Preisen.

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage und [hier](#).

NEU: Ab sofort ePrints im Lizenzmodell, gültig für alle Springer Medizin Journals

- » Downloadunabhängiger Festpreis
- » Bewerbung möglich über die Update Newsletter von Springer Medizin



- » **Aktuelle Beiträge als Reprint und ePrint**
Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.
- » **Alle Themen, alle Zielgruppen**
Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints/ePrints: Christoph Holzhaus; Telefon 030 / 827 87-57 14;
E-Mail christoph.holzhaus@springer.com



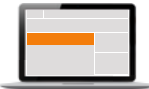

Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Dermatologie:

- » Update Dermatologie
- » Update Ästhetische Medizin
- » ÄrzteZeitung Dermatologie, Das war der Tag, u.a.
- » Spezial FOBI

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

7.512
registrierte
Ärzt*innen



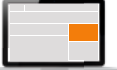





Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



Audio-Ads in Podcasts

Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

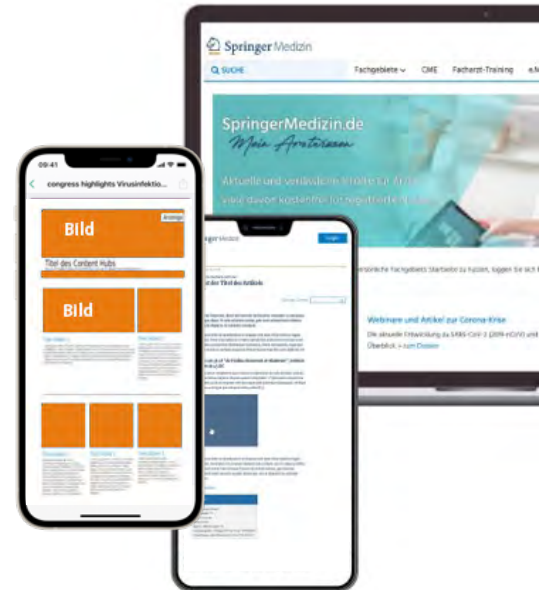
Große Lösung: Content Hub (ab 3 Inhalten)

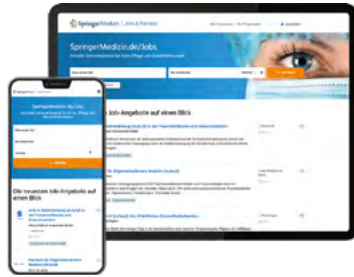
Kosten: Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-
monatliche Kosten von € 1.600,-

Kleine Lösung: Onsite Advertorial (1 Inhalt)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: mediasolutions@springer.com





Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-
 · individuelles Anzeigendesign
 · Schaltung über Service-Team
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen
 · Laufzeit 10 Wochen

Anzeigenvorlagen online

stellenanzeigen@springer.com
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien
 (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen
 Grafikformate)

Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Kontakt

Mareen Bülte
 Telefon 06102 / 506 164
 E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Weitere Infos und Angebote jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber



Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei SpringerMedizin.de/jobs

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.450,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.600,-

Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes
 PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt
 ohne Abzug