

# Mediadaten 2025 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2024

## Hebammen Wissen



### Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift	2	Beilagen / Preise	5	Druckdaten	10	Content-Marketing	16
Anzeigen / Preise	3	Terminplan 2025	6	Corporate Publishing	11	Stellenanzeigen	17
Anzeigenformate	4	Sonderwerbeformen	7-9	Digitale Werbeformen	12-15		

### Zielgruppe

Angestellte und freiberufliche Hebammen, Studierende, Lehrkräfte für Hebammenwesen, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Still- und Laktationsberaterinnen und -berater

---

### Charakteristik

**Hebammen Wissen** – die neue Fachzeitschrift aus dem Springer Medizin Verlag liefert Hebammen aktuelles und fundiertes Wissen rund um Praxis und Beruf.

In **Hebammen Wissen** verknüpfen renommierte Autoren und Autorinnen in ihren Fachbeiträgen medizinisches Hintergrundwissen mit der heilkundlichen Expertise des Hebammenwesens und unterstützen so den Theorie-Praxis-Transfer auf besondere Weise. Das Themenspektrum reicht von der professionellen und evidenzbasierten Schwangerenvor- und -nach-sorge über Geburt und Wochenbett, Krankheitsbilder bei Mutter und Kind, Säuglingspflege, Informationen zu Babys erstem Lebensjahr bis zu Tipps für Fort- und Weiterbildung, Beruf und Studium. Aktuelle Meldungen, Interviews, Hintergrundberichte und Reportagen vervollständigen das Angebot für alle Hebammen.

In der E-Paper-Ausgabe können Beiträge und Anzeigen mit digitalen Informationen angereichert werden.

---

**Erscheinungsweise**      6 Ausgaben pro Jahr

---

### Chefredaktion

Katja Kupfer-Geißler  
E-Mail: [katja.kupfer-geissler@springer.com](mailto:katja.kupfer-geissler@springer.com)

---

### Druckauflage

7.000 Exemplare

---

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 mm breit x 279 mm hoch
<b>Beschnittzugabe</b>	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck
<b>Druckunterlagen</b>	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter: <a href="http://mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt">mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt</a>

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.190,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.760,-
	quer 174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.760,-
1/3 Seite	hoch 54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.900,-
	quer 174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.900,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.630,-
	quer 174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.630,-

Vorzugsplatzierungen			
II. + IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.700,-
Bildungs- und Veranstaltungsanzeigen			./ . 25 %
Advertorial 1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.000,-
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

<b>Verlag</b>	<b>Springer Medizin</b> Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3   14197 Berlin
---------------	--

<b>Sales Consultant</b>	Beate Füllert
<b>Pflege</b>	Telefon 030 / 827 87-57 39 E-Mail <a href="mailto:beate.fuellert@springer.com">beate.fuellert@springer.com</a>

<b>Anzeigendisposition</b>	Katharina Hesse Telefon 030 / 827 87-52 32 E-Mail <a href="mailto:katharina.hesse@springernature.com">katharina.hesse@springernature.com</a>
----------------------------	--

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

### Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten in den eMagazinen von Heilberufe und Pflegezeitschrift (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

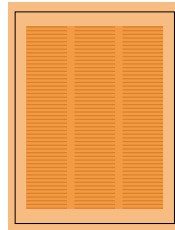
Werbeform	Dateiformat	Preis in €
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	<b>220,-</b>
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	<b>170,-</b>

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

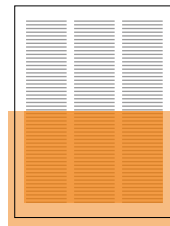
■ Format im Anschnitt

■ Format im Satzspiegel

□ Heftformat



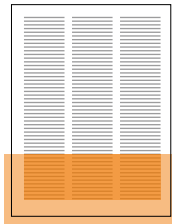
**1/1 Seite** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 240 mm  
im Anschnitt: 210 x 279 mm



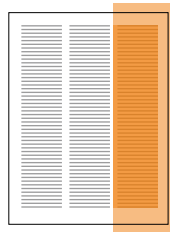
**1/2 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 115 mm  
im Anschnitt: 210 x 135 mm



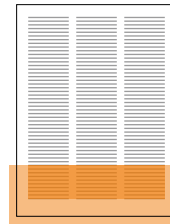
**1/2 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 85 x 240 mm  
im Anschnitt: 100 x 279 mm



**1/3 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 75 mm  
im Anschnitt: 210 x 90 mm



**1/3 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 54 x 240 mm  
im Anschnitt: 72 x 279 mm



**1/4 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 55 mm  
im Anschnitt: 210 x 65 mm



**1/4 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 85 x 115 mm  
im Anschnitt: 100 x 135 mm

## Beilagen / Preise

<b>Preise Ein- und Durchhefter</b>	2-seitig	€ 4.500,-
	4-seitig	€ 9.000,-

<b>Preise Beilagen</b>	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 285,-
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	

<b>Format Ein- und Durchhefter</b>	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m <sup>2</sup>
------------------------------------	--

<b>Format Beilagen</b>	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

<b>Erforderliche Menge je Ausgabe</b>	7.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

<b>Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen</b>	Wilco   Printing & Binding Kimmo Teubler Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---	---

<b>Anlieferung</b>	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: » <b>HebammenWissen</b> »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	--

<b>Agentur-Provision</b>	15 %
--------------------------	------

<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

<b>Konto</b>	<b>Springer Medizin Verlag GmbH</b> Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

**Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:**

[mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102](https://mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102)

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 <b>Januar</b>	08.01.	03.12.2024	05.12.2024	17.12.2024
2 <b>März</b>	10.03.	12.02.	14.02.	25.02.
3 <b>Mai</b>	09.05.	08.04.	10.04.	24.04.
4 <b>Juli</b>	09.07.	12.06.	16.06.	26.06.
5 <b>September</b>	11.09.	18.08.	20.08.	29.08.
6 <b>November</b>	07.11.	13.10.	15.10.	27.10.

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

## Kongressausgaben 2025



Heft 2 | März 2025

**4. Lausitzer Pflegekongress**

6. Mai, Cottbus

Heft 3 | Mai 2025

**HSK**

Juni, Berlin

Heft 5 | September 2025

**23. Gesundheitspflege-Kongress**

7. – 8. November, Hamburg

Heft 6 | November 2025

**4.VPU-Kongress**

14. – 15. November, Berlin

\* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen



**Titelseitenklappe: Preis: € 5.400,-**

**Formate:**

**Titelseitenklappe Vorderseite:**

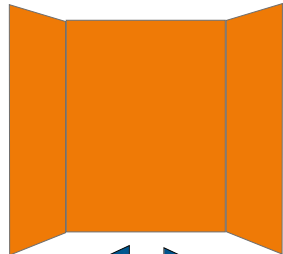
**Höhe:** 130 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

**Breite:** 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

**Titelseitenklappe Rückseite:**

**Höhe:** 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

**Breite:** 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



**French-Cover (Titelaltarfalz): Preis: € 9.200,-**

Ein French-Cover ist ein Altarfalz auf dem Titel, aus dem sich nach links und rechts je eine halbe Seite herausklappen lässt. Dadurch entsteht ein Doppelseitenformat.

**Formate:**

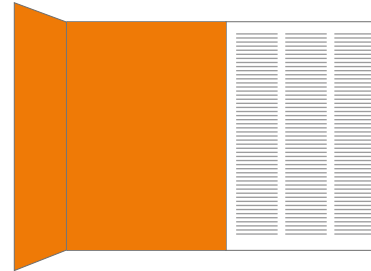
**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Linke Klappe:** 279 mm Höhe x 112 mm Breite, innen

**Rechte Klappe:** 279 mm Höhe x 105 mm Breite, innen

**Innenseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite

**Beschnittzugabe:** 3 mm jeweils an allen vier Seiten  
Die rechte Klappe ist um 3 mm zurückgesetzt, damit sie beim Endbeschnitt nicht abgeschnitten wird. Dieses definiert sich durch die Breite 207 mm der Innenseite.



**Halbe ausklappbare**

**2. Umschlagseite:**

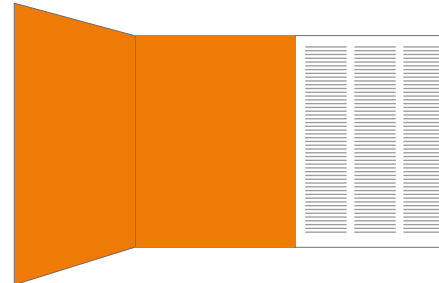
**Preis: € 6.800,-**

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**Formate:**

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



**Ausklappbare**

**2. Umschlagseite:**

**Preis: € 8.690,-**

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**Formate:**

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm Höhe x 190 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage



### Horizontale Banderole: Preis: € 4.090,-

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

#### Formate:

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Gesamtlänge der Banderole:** 466 mm

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



### Zangbanderole: Preis: € 10.200,-

Die Banderole wird lose um das Heft gelegt und von beiden Seiten an bestimmter Stelle in das Heft eingeschlagen.

#### Formate:

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Einschlagbreite:** 150 mm (max. 190 mm)

**Gesamtlänge der Banderole:** 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



### Sogbanderole: Preis: € 10.200,-

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

#### Formate:

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Einschlagbreite:** 150 mm (max. 190 mm)

**Gesamtlänge der Banderole:** 210 mm + Einschlagbreite



### Pfeilbanderole: Preis: € 7.800,-

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

#### Formate Vorder- und Rückseite:

**Heftformat:** 210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Banderolenhöhe:** 279 mm

**Banderolenbreite:** ca. 40 mm - 60 mm

**Pfeilhöhe:** ca. 70 mm - 210 mm

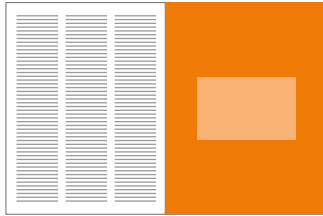
**Pfeilbreite:** max. 140 mm

**Beschnitt:** 3 mm pro angeschnittenem Rand



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage





### Beikleber / Tip-On-Element:

**Preis: Maschinell: € 1.530,- + Anzeige**

**Manuell: € 1.840,- + Anzeige**

Die Postkarte ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.



### Oversize-Beilage:

**Preis: € 3.500,-**

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m<sup>2</sup>.

**Maximalfomat: 200 x 299 mm**



### Lesezeichen mit Bändchen:

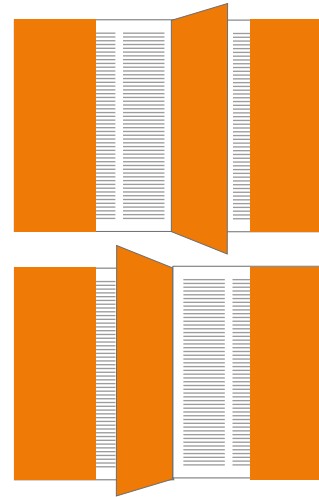
**Preis: € 3.500,-**

Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

**Beispielformat:**

**Lesezeichenformat:** 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

**Bändchenlänge:** Gesamtlänge 364 mm



### Flip-Einhefter: Preis: € 10.700,-

Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

**Formate:**

**Anzeige:** 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

**Einhefter:** 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Der Einhefter wird kundenseitig fertig konfektioniert angeliefert.

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

**Format**

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

**Beschnittzugabe**

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

**Abbildungen**

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

**Auflösung**

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

**Schwarzer Text**

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

**Grauer Text**

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

**Farbauftrag und Druckprofil**

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

**Daten-Benennung**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Daten-Versand**

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: [katharina.hesse@springernature.com](mailto:katharina.hesse@springernature.com)



**Druckvorstufe**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfeller Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

**Support**

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: [adv-med@le-tex.de](mailto:adv-med@le-tex.de)

## Corporate Publishing – redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt



### » Full-Service für Ihr Projekt

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – wir übernehmen für Sie die komplette Koordination.

<b>Preise</b>	Report 2-seitig (eingebunden)	€ 9.330,-
	redaktionelle Beilage 4-seitig	€ 15.230,-

Weitere Möglichkeiten für Sonderproduktionen auf Anfrage.

<b>Corporate Publishing Leitung</b>	Ulrike Hafner Telefon 0 62 21 / 487-81 04 E-Mail <a href="mailto:ulrike.hafner@springer.com">ulrike.hafner@springer.com</a>
---	---

<b>Corporate Publishing Sales</b>	Sigrid Christ Telefon 0 62 21 / 487-85 96 E-Mail <a href="mailto:sigrid.christ@springer.com">sigrid.christ@springer.com</a>
---------------------------------------	---

<b>Sales Consultant Pflege</b>	Beate Füllert Telefon 030 / 827 87-57 39 E-Mail <a href="mailto:beate.fuellert@springer.com">beate.fuellert@springer.com</a>
------------------------------------	--



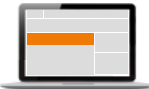
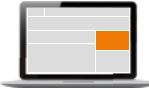
# Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zu HebammenWissen:

- » Update HebammenWissen
- » Update Gesundheitskongresse

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

## Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



## Display Advertising

### Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende



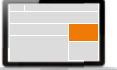





## Programmatic Advertising

### Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch  
programmatisch  
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



## Audio-Ads in Podcasts

### Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

#### Ansprechpartner:

Daniel Samija: [daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)

Maria Broverman: [maria.broverman@springer.com](mailto:maria.broverman@springer.com)

Buchungsanfragen: [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

Material: [material-online-sales@springer.com](mailto:material-online-sales@springer.com)

## Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

### **Große Lösung: Content Hub** (ab 3 Inhalten)

**Kosten:** Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-  
monatliche Kosten von € 1.600,-

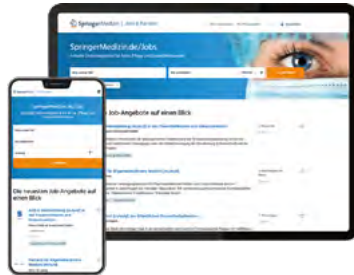
### **Kleine Lösung: Onsite Advertorial** (1 Inhalt)

**Kosten:** Einmalige Setup-Gebühr  
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com)







## Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-  
 · individuelles Anzeigendesign  
 · Schaltung über Service-Team  
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen  
 · Laufzeit 10 Wochen

## Anzeigenvorlagen online

[stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen  
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien  
 (nicht schreibgeschützt)

## Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

## Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen  
 Grafikformate)

## Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

## Kontakt

Mareen Bülte  
 Telefon 06102 / 506 164  
 E-Mail [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)

Weitere Infos und Angebote [jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber](https://jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber)



## Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei [SpringerMedizin.de/jobs](https://SpringerMedizin.de/jobs)

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.450,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.600,-

## Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes  
 PDF senden an: [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

## Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
 BIC: DEUTDE33XXX

## Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,  
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt  
 ohne Abzug