

Mediadaten 2025 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2024

Zeitschrift für Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie

— Organ der Deutschen Gesellschaft für
Thorax-, Herz- und Gefäßchirurgie (DGTHG)



Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift	2	Beilagen / Preise	5	Corporate Publishing	8	Content-Marketing	14
Anzeigen / Preise	3	Terminplan 2025	6	Reprints / ePrints	9	Stellenanzeigen	15
Anzeigenformate	4	Druckdaten	7	Digitale Werbeformen	10-13		

Zeitschrift für Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie

Über die Zeitschrift

Zielgruppe Herz-, Thorax- und Gefäßchirurginnen und -chirurgen in Weiterbildung, Fachärztinnen und Fachärzte, Oberärztinnen und Oberärzte, Spezialistinnen und Spezialisten aus angrenzenden Fachgebieten in Klinik, Forschung und Praxis

Charakteristik Die Zeitschrift für Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie ist als Offizielles Weiterbildungsorgan der Deutschen Gesellschaft für Thorax-, Herz- und Gefäßchirurgie (DGTHG) die Informationsplattform für die entscheidenden Entwicklungen des Fachgebietes. Sie richtet sich an junge Ärztinnen und Ärzte in der Weiterbildung und an Spezialistinnen und Spezialisten, die up-to-date bleiben wollen. Die Zeitschrift bietet State-of-the-Art-Chirurgie von der Indikation bis zur Nachbehandlung, aktuelle chirurgische und technologische Trends und Informationen über neue Forschungsrichtungen. Kernstück jeder Ausgabe sind Arbeiten in den Rubriken „Übersichten“ und „Operative Techniken“, Kasuistiken zeigen ungewöhnliche Krankheits- bzw. Behandlungsverläufe oder widmen sich juristischen Fragestellungen. In der Rubrik „Im Brennpunkt“ kommentieren Expertinnen und Experten herausragende Publikationen aus der internationalen Fachliteratur. Beiträge der Rubrik „CME Zertifizierte Fortbildung“ bieten gesicherte Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung und machen ärztliche Erfahrung für die tägliche Praxis nutzbar. Zur Wissensüberprüfung und zum Erwerb von CME-Punkten stehen Online-

Kurse zur Verfügung. Die Rubrik orientiert sich an der Weiterbildungsordnung des Fachgebiets. Abwechselnd erscheinen Beiträge aus den Rubriken: Aus der Praxis für die Praxis, Evidenzbasierte Medizin, Kardiotechnik/EKZ, Management, Karriere und Recht

Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr (Doppelnummer im Sommer, siehe Terminplan)
Organschaft	» Deutsche Gesellschaft für Thorax-, Herz- und Gefäßchirurgie (DGTHG)
Schriftleitung	K. Kallenbach, Luxembourg C. Heim (Stellv. Schriftleitung)
Druckauflage	1.300 Exemplare
Verkaufte Auflage	1.104 Exemplare
Verbreitete Auflage	1.200 Exemplare

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter: mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis s/w	
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.000,-	
1/2 Seite im Text	hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 1.210,-
	quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 1.210,-
1/3 Seite im Text	hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 840,-
	quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 840,-
1/4 Seite im Text	hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 690,-
	quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 690,-

Vorzugsplatzierungen

IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.250,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.170,-
1. rechte Anzeigenseite gegenüber Textanfang	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.000,-
Advertorial 1/1 Seite (4c)	174 x 240 mm	210 x 279 mm	Preis auf Anfrage
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Anzeigenleitung Chirurgie	Ines Spankau Telefon 089 / 3803 1744 E-Mail ines.spankau@springer.com
----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anzeigendisposition	Katharina Hesse Telefon 030 / 827 87-52 32 E-Mail katharina.hesse@springernature.com
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 % 6 x = 5 % 12 x = 10 % 18 x = 15 %	3 Seiten = 5 % 6 Seiten = 10 % 12 Seiten = 15 % 18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:


- »Cardio News »Herz
- »Cardiovasc »Clinical Research in Cardiology
- »Die Kardiologie »Herzschrittmachertherapie und Elektrophysiologie


Farbzuschläge	Vierfarbzuschlag	1/1 Seite	€
(nicht rabattfähig)		1/2 Seite	€ 1.260,-
		1/3 Seite + kleiner	€ 945,-
			€ 630,-

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

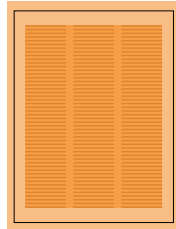
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

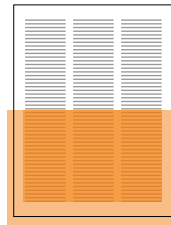
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

 Heftformat



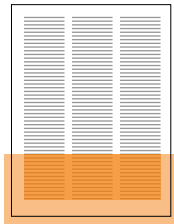
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



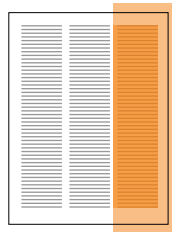
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



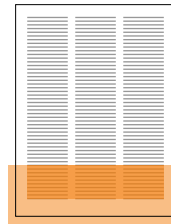
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

Zeitschrift für Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie

Mediadaten Nr. 37 · gültig ab 1. Oktober 2024

Beilagen / Preise

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 3.450,-
	4-seitig	€ 6.900,-

Preise Beilagen	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 1.290,-
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	-----------------------------------------

Erforderliche Menge je Ausgabe	1.300 Exemplare + 5 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco B.V. Kimmo Teubler Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Zeitschrift für Herz-, Thorax- und Gefäßchirurgie »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Agentur-Provision	10%
--------------------------	-----

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Februar	03.02.	09.01.	13.01.	22.01.
2 April	02.04.	10.03.	12.03.	21.03.
3/4 Mai	06.06.	07.05.	09.05.	27.05.
5 Oktober	01.10.	08.09.	10.09.	19.09.
6 Dezember	01.12.	06.11.	10.11.	19.11.

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kongressausgaben 2025



Heft 1 Februar 2025

**Kongressausgabe zur 54. Jahrestagung
der Deutschen Gesellschaft
für Thorax-, Herz- und Gefäßchirurgie**
15. – 17.02.2025 Hamburg

* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: katharina.hesse@springernature.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfeller Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

Print-Formate

Reports, Beilagen und viele Sonderformate...



Online- und crossmediale Formate

Infografik, ScrollyTelling, Podcast und vieles mehr...



» Full-Service für Ihr Projekt «

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Director Corporate Publishing)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04

E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96

E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preise

Report 2-seitig € 10.280,-

Beilage 4-seitig € 18.790,-

Kontakt Online- und crossmediale Formate

Dr. Andreas Strehl (Leiter CP-Online)

Telefon 0 62 21 / 487-80 70

E-Mail andreas.strehl@springer.com

Preise

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne eine Übersicht mit den Preisen.

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage und [hier](#).

NEU: Ab sofort ePrints im Lizenzmodell, gültig für alle Springer Medizin Journals

- » Downloadunabhängiger Festpreis
- » Bewerbung möglich über die Update Newsletter von Springer Medizin



» Aktuelle Beiträge als Reprint und ePrint

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

» Alle Themen, alle Zielgruppen

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints/ePrints: Christoph Holzhaus; Telefon 030 / 827 87-57 14;
E-Mail christoph.holzhaus@springer.com



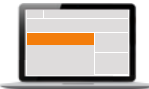

Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Kardiologie:

- » Update Kardiologie
- » ÄrzteZeitung Kardiologie, Das war der Tag, u.a.
- » Kongress Special DGK
- » Kongress Special EUR PCR
- » Special TAV

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

14.621
registrierte
Ärzt*innen









Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



Audio-Ads in Podcasts

Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

Große Lösung: Content Hub (ab 3 Inhalten)

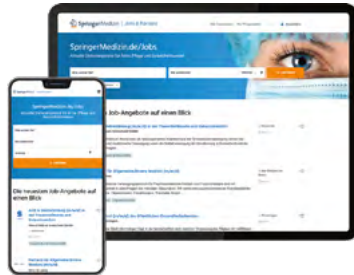
Kosten: Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-
monatliche Kosten von € 1.600,-

Kleine Lösung: Onsite Advertorial (1 Inhalt)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: mediasolutions@springer.com





Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-
 · individuelles Anzeigendesign
 · Schaltung über Service-Team
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen
 · Laufzeit 10 Wochen

Anzeigenvorlagen online

stellenanzeigen@springer.com
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien
 (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen
 Grafikformate)

Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Kontakt

Mareen Bülte
 Telefon 06102 / 506 164
 E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Weitere Infos und Angebote jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber



Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei SpringerMedizin.de/jobs

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.450,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.600,-

Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes
 PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt
 ohne Abzug