

Mediadaten 2025  
Werbemöglichkeiten Print und Digital  
gültig ab 1. Oktober 2024

# Springer Medizin Lotsen Dermatologie



## Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift	2	Druckdaten	5	Stellenanzeigen	11
Anzeigen / Preise	3	Digitale Werbeformen	6-9		
Terminplan 2025	4	Content-Marketing	10		

# Springer Medizin Lotsen Dermatologie

Über die Zeitschrift

---

<b>Zielgruppe</b>	Dermatologinnen und Dermatologen in Praxis und Klinik, Besucherinnen und Besucher der jeweiligen Kongresse
-------------------	--

---

<b>Charakteristik</b>	<p>Die Springer Medizin Lotsen erscheinen 2 x jährlich zu den wichtigsten Derma-Kongressen und dienen Ärztinnen und Ärzten sowie Besucherinnen und Besuchern als Messewegweiser mit allen Infos rund um die jeweilige Veranstaltung.</p> <p>In alphabetischer Reihenfolge sortiert, erfolgen drittelseitige Firmeneinträge mit einer Kurzpräsentation des Unternehmens, Neuigkeiten und den wichtigsten Terminen der Tagung. Produktfotos oder Firmenlogos heben den Eintrag als zusätzlichen Werbeeffekt hervor.</p> <p>Ein umfangreicher redaktioneller Teil mit Informationen zu Veranstaltungsort, kulturellen Highlights und Gastronomie in der jeweiligen Stadt runden das Konzept des Lotsen ab.</p>
-----------------------	---

---

<b>Erscheinungsweise</b>	2 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)
--------------------------	---

---

<b>Redaktion</b>	Joachim Pfitzer joachim.pfitzer@springer.com
------------------	---

---

<b>Druckauflage</b>	13.000 Exemplare
---------------------	------------------

---

<b>Verbreitung</b>	Als Beilage in den folgenden Zeitschriften: <ul style="list-style-type: none"><li>• Deutsche Dermatologie</li><li>• Die Dermatologie</li><li>• hautnah dermatologie</li></ul> und zur Auslage auf dem jeweiligen Kongress
--------------------	---

# Springer Medizin Lotsen Dermatologie

Mediadaten · gültig ab 1. Oktober 2024

## Anzeigen / Preise

**Zeitschriftenformat** 200 mm breit x 275 mm hoch  
**Beschnittzugabe** 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

**Druckverfahren** Offsetdruck  
**Druckunterlagen** Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: [mediadaten.SpringerMedizin.de](https://mediadaten.SpringerMedizin.de)

Preis pro Eintrag		Preis
1/3 Seite quer, 4c		€ 970,-
Anzeigengrößen und Preise	Breite x Höhe	Preis 4c
IV. Umschlagseite	200 x 275 mm	€ 5.240,-
II. Umschlagseite	200 x 275 mm	€ 5.130,-
1/1 Seite im redaktionellen Teil	200 x 275 mm	€ 5.010,-

**Verlag Springer Medizin**  
Springer Medizin Verlag GmbH  
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

**Anzeigenleitung** Peter Urban  
Telefon 0 89 / 380 30 768  
E-Mail [peter.urban@springer.com](mailto:peter.urban@springer.com)

**Anzeigendisposition** Jenny Päper  
Telefon 0 30 / 8 27 87 51 78  
E-Mail [jenny.paeper@springer.com](mailto:jenny.paeper@springer.com)

**Rabatte** Bei gemeinsamer Buchung beider Lotsen gewähren wir (innerhalb eines Jahres) 5 % Kombirabatt.  
Nicht kombinierbar mit Anzeigenrabatten!

**Digital Marketing** Verfügbarkeit und Preise zu Display-, Newsletter- und Content Marketing im Netzwerk von Springer Medizin unter [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com) sowie [mediadaten.springermedizin.de/digital](https://mediadaten.springermedizin.de/digital)

**AdSpecials** **Mehr Werbepower für Ihr Produkt:**  
Titelklappe, Banderole, ausklappbare Seiten, Beikleber, Lesezeichen – fragen Sie uns!

**Zahlungsbedingungen** 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,  
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

**Konto** **Springer Medizin Verlag GmbH**  
Deutsche Bank AG, Berlin,  
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
BIC: DEUTDE33XXX

# Springer Medizin Lotsen Dermatologie

Mediadaten · gültig ab 1. Oktober 2024

## Terminplan 2025

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss	Datenschluss Text	Datenschluss Anzeigen
1 <b>Februar</b>	12.02.	20.12.2024	02.01.	10.01.
zur DERM, 21.-23.03.2025, Frankenthal				
2 <b>März</b>	19.03.	24.01.	07.02.	21.02.
zur 53. DDG-Tagung,				

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

### Bis zum Buchungsschluss benötigen wir folgende Informationen:

- bis 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Informationstext frei nach Ihrer Wahl
- 1 Produktfoto/Packshot oder Firmenlogo (mind. 300 dpi)
- Raum- und Standnummer
- Veranstaltungshinweise (Name, Datum, Ort, Uhrzeit und Referent)
- Alternativ Hinweise auf Ansprechpartner vor Ort, Präsentationen am Stand, Beratungsgespräche, Abgabe von Infomaterialien etc.
- Angabe einer website

Sie erhalten den Lotsen-Eintrag im Layout zur finalen Freigabe.

\* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen



### Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

### Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

### Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

### Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

### Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

### Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

### Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

### Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

### Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: [jenny.paeper@springer.com](mailto:jenny.paeper@springer.com)



### Druckvorstufe

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

### Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: [adv-med@le-tex.de](mailto:adv-med@le-tex.de)



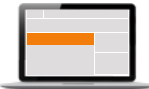

# Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Dermatologie:

- » Update Dermatologie
- » Update Ästhetische Medizin
- » ÄrzteZeitung Dermatologie, Das war der Tag, u.a.
- » Spezial FOBI

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

## Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



## Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

7.512  
registrierte  
Ärzt\*innen



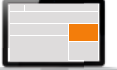





## Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch  
programmatisch  
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop





## Audio-Ads in Podcasts

### Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

#### Ansprechpartner:

Daniel Samija: [daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)

Maria Broverman: [maria.broverman@springer.com](mailto:maria.broverman@springer.com)

Buchungsanfragen: [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

Material: [material-online-sales@springer.com](mailto:material-online-sales@springer.com)

## Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

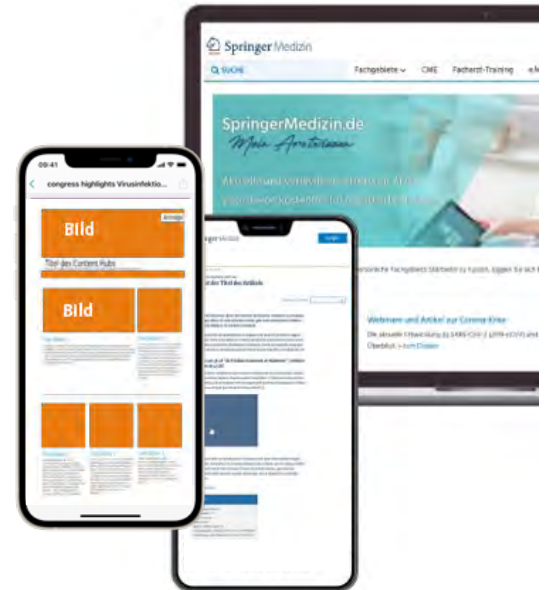
### **Große Lösung: Content Hub** (ab 3 Inhalten)

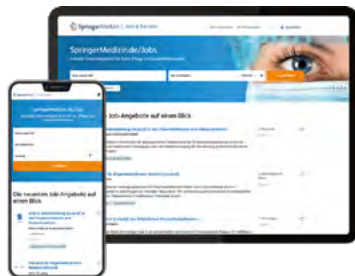
**Kosten:** Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-  
monatliche Kosten von € 1.600,-

### **Kleine Lösung: Onsite Advertorial** (1 Inhalt)

**Kosten:** Einmalige Setup-Gebühr  
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com)





## Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-  
 · individuelles Anzeigendesign  
 · Schaltung über Service-Team  
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen  
 · Laufzeit 10 Wochen

## Anzeigenvorlagen online

[stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen  
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien  
 (nicht schreibgeschützt)

## Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

## Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen  
 Grafikformate)

## Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

## Kontakt

Mareen Bülte  
 Telefon 06102 / 506 164  
 E-Mail [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)

Weitere Infos und Angebote [jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber](https://jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber)



## Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei [SpringerMedizin.de/jobs](https://SpringerMedizin.de/jobs)

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.450,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.600,-

## Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes  
 PDF senden an: [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

## Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
 BIC: DEUTDE33XXX

## Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,  
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt  
 ohne Abzug