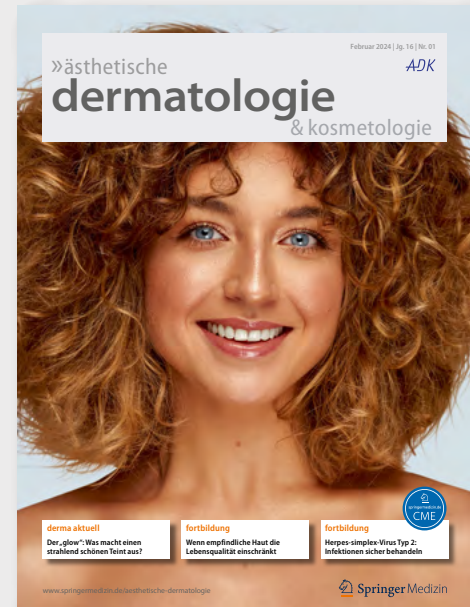


# Mediadaten 2025 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2024

## »ästhetische dermatologie & kosmetologie

— Organ der Arbeitsgemeinschaft ästhetische Dermatologie und Kosmetologie (ADK)



### Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift	2	Beilagen / Preise	5	Druckdaten	10	Digitale Werbeformen	13-16
Anzeigen / Preise	3	Terminplan 2025	6	Corporate Publishing	11	Content-Marketing	17
Anzeigenformate	4	Sonderwerbeformen	7-9	Reprints / ePrints	12	Stellenanzeigen	18

# ästhetische dermatologie & kosmetologie

## Über die Zeitschrift

### Zielgruppe

Niedergelassene Dermatologinnen und Dermatologen, alle Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft ästhetische Dermatologie und Kosmetologie

### Charakteristik

Die Zeitschrift **ästhetische dermatologie & kosmetologie** bietet aktuelle Fortbildung für niedergelassene Dermatologinnen und Dermatologen.

Im Vordergrund stehen wissenschaftliche und neue Erkenntnisse der ästhetischen Dermatologie. Übersichtsbeiträge vertiefen in jeder Ausgabe ein ästhetisch-dermatologisches Thema, wobei der Nutzen für die tägliche Praxis besonders berücksichtigt wird. Passende Therapien werden anschaulich bebildert und verständlich erklärt. Gesichertes Wissen wird fundiert und unabhängig vermittelt. Fortbildungsbeiträge zur Erlangung von CME-Punkten und aktuelle Berichterstattung von Kongressen unterstreichen den praxisnahen Charakter.

### Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr  
(siehe Terminplan)

### Organschaft

Arbeitsgemeinschaft ästhetische Dermatologie und Kosmetologie (ADK)

### Redaktion

S. Lux  
sebastian.lux@springer.com

### Druckauflage Verbreitete Auflage

4.500 Exemplare  
4.304 Exemplare  
IVW, 2. Quartal 2024

### Media-Untersuchung

LA-MED Facharzt-Studie



geprüft Facharzt-Studie 2024

# ästhetische dermatologie & kosmetologie

Mediadaten Nr. 18 · gültig ab 1. Oktober 2024

## Anzeigen / Preise

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Beschnittzugabe** 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

**Druckverfahren** Offsetdruck  
**Druckunterlagen** Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:  
[mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt](http://mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt)

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.020,-
1/2 Seite im Text hoch quer	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 1.570,-
	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 1.570,-
1/3 Seite im Text hoch quer	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.085,-
	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.085,-
1/4 Seite im Text hoch quer	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 790,-
	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 790,-

### Vorzugsplatzierungen

IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.490,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.380,-
Seite gegenüber Inhalt	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.380,-

### Festplatzierung 10 % Aufschlag auf den Grundpreis

Advertorial 1/1 Seite (4c)	174 x 240 mm	210 x 279 mm	Preis auf Anfrage
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

**Verlag** **Springer Medizin**  
Springer Medizin Verlag GmbH  
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

**Anzeigenleitung Dermatologie** Raina Chandler  
Telefon 06221 / 487 84 43  
E-Mail [raina.chandler@springer.com](mailto:raina.chandler@springer.com)

**Anzeigendisposition** Jenny Päper  
Telefon 0 30 / 8 27 87 - 51 78  
E-Mail [jenny.paeper@springer.com](mailto:jenny.paeper@springer.com)

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

### Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:


»Deutsche Dermatologie« »Die Dermatologie«  
»HautinForm« »hautnah dermatologie«


<b>Farbzuschläge</b> (nicht rabattfähig)	Vierfarbzuschlag	1/1 Seite	€ 1.440,-
		1/2 Seite	€ 1.080,-
		1/3 S. + kleiner	€ 720,-

### Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

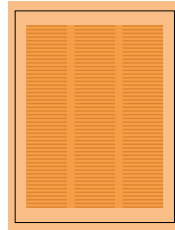
[mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102](http://mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102)

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

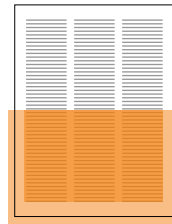
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

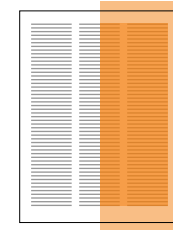
 Heftformat



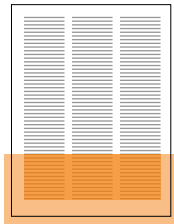
**1/1 Seite** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 240 mm  
im Anschnitt: 210 x 279 mm



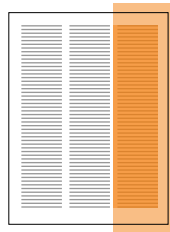
**1/2 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 115 mm  
im Anschnitt: 210 x 135 mm



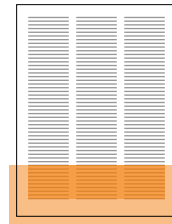
**1/2 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 85 x 240 mm  
im Anschnitt: 100 x 279 mm



**1/3 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 75 mm  
im Anschnitt: 210 x 90 mm



**1/3 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 54 x 240 mm  
im Anschnitt: 72 x 279 mm



**1/4 Seite quer** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 174 x 55 mm  
im Anschnitt: 210 x 65 mm



**1/4 Seite hoch** (Breite x Höhe)  
im Satzspiegel: 85 x 115 mm  
im Anschnitt: 100 x 135 mm

# ästhetische dermatologie & kosmetologie

Mediadaten Nr. 18 · gültig ab 1. Oktober 2024

## Beilagen / Preise

<b>Preise Ein- und Durchhefter</b>	2-seitig	€ 4.530,-
	4-seitig	€ 9.060,-

<b>Preise Beilagen</b>	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 430,-
------------------------	--	---------

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

<b>Format Ein- und Durchhefter</b>	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m <sup>2</sup>
------------------------------------	--

<b>Format Beilagen</b>	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

<b>Erforderliche Menge je Ausgabe</b>	4.500 Exemplare + 5 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

<b>Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen</b>	Druckerei Kliemo ästhetische dermatologie & kosmetologie Hütte 53 B- 4700 Eupen, Belgien
---	---

<b>Anlieferung</b>	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »ästhetische dermatologie & kosmetologie »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	---

<b>Druckdaten</b>	siehe Datenblatt
-------------------	------------------

<b>Agentur-Provision</b>	10 %
--------------------------	------

<b>Zahlungsbedingungen</b>	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

<b>Konto</b>	<b>Springer Medizin Verlag GmbH</b> Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

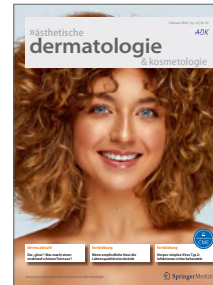
Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 <b>Februar</b>	07.02.	15.01.	17.01.	30.01.
Kongressausgabe zur 23. Tagung DERM, 21. – 23.03.2025, Frankenthal				
2 <b>April</b>	22.04.	25.03.	27.03.	10.04.
Kongressausgabe zur 53. DDG-Tagung, 30.04. – 03.05.2025, Berlin				
3 <b>Juni</b>	23.06.	23.05.	27.05.	12.06.
4 <b>September</b>	01.09.	05.08.	07.08.	21.08.
5 <b>Oktober</b>	20.10.	22.09.	24.09.	10.10.
6 <b>Dezember</b>	15.12.	20.11.	24.11.	05.12.

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

\* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen

## LA-MED 2024

**Rang 3\* bei den Leserinnen und Lesern pro Ausgabe auch 2024 bestätigt**



**62,9 %  
Leserinnen und  
Leser pro Ausgabe**

Mit 62,9 % Reichweite LpA bleibt **ästhetische dermatologie & kosmetologie** die Nr. 3\* bei allen Dermatologinnen und Dermatologen in der aktuellen LA-MED-Untersuchung 2024.

\* = Rangreihe der untersuchten Facharzttitle nach Reichweite LpA bei niedergelassenen Dermatologinnen und Dermatologen sowie Chef- und Oberärztinnen und -ärzten.



**Titelseitenklappe: Preis: € 7.040,-**

**Formate:**

**Titelseitenklappe Vorderseite:**

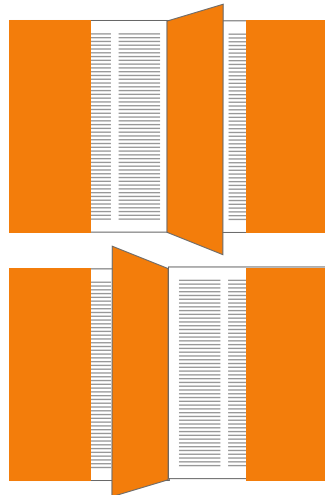
**Höhe:** 175 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

**Breite:** 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

**Titelseitenklappe Rückseite:**

**Höhe:** 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

**Breite:** 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



**Flip-Einhefter: Preis: € 7.660,-**

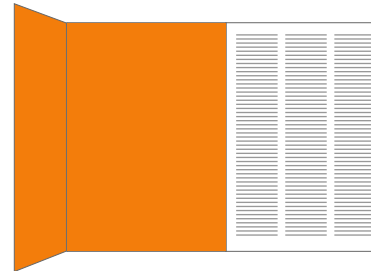
Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

**Formate:**

**Anzeige:** 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

**Einhefter:** 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrund 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Der Einhefter wird kundenseitig fertig konfektioniert angeliefert.



**Halbe ausklappbare**

**2. Umschlagseite:**

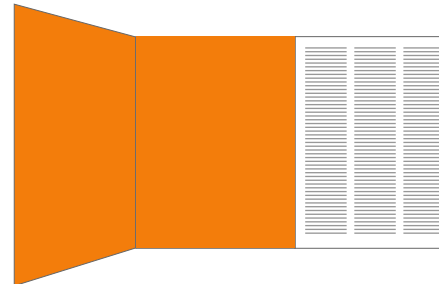
**Preis: € 6.610,-**

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**Formate:**

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 208 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



**Ausklappbare**

**2. Umschlagseite:**

**Preis: € 8.770,-**

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**Formate:**

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 208 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm Höhe x 195 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage



### Horizontale Banderole: Preis: € 5.480,-

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

#### Formate:

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Gesamtlänge der Banderole:** 466 mm

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



### Zangbanderole: Preis: € 8.220,-

Die Banderole wird lose um das Heft gelegt und von beiden Seiten an bestimmter Stelle in das Heft eingeschlagen.

#### Formate:

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Einschlagbreite:** 150 mm (max. 190 mm)

**Gesamtlänge der Banderole:** 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



### Sogbanderole: Preis: € 7.420,-

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

#### Formate:

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

**Einschlagbreite:** 150 mm (max. 190 mm)

**Gesamtlänge der Banderole:** 210 mm + Einschlagbreite



### Pfeilbanderole: Preis: € 8.220,-

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

#### Formate Vorder- und Rückseite:

**Heftformat:** 210 mm Breite x 279 mm Höhe

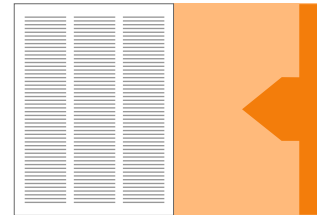
**Banderolenhöhe:** 279 mm

**Banderolenbreite:** ca. 40 mm - 60 mm

**Pfeilhöhe:** ca. 70 mm - 210 mm

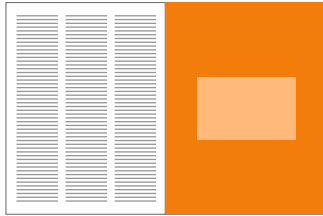
**Pfeilbreite:** max. 140 mm

**Beschnitt:** 3 mm pro angeschnittenem Rand



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage





### Beikleber / Tip-On-Element:

**Preis: € 1.540,- + Anzeige**

Das Tip-On-Element ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.



### Oversize-Beilage:

**Preis: € 3.190,-**

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m<sup>2</sup>.

**Maximalformat:** 200 x 299 mm



### Lesezeichen mit Bändchen:

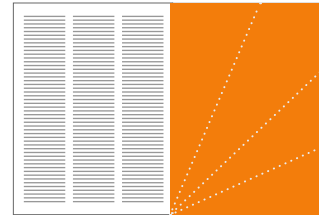
**Preis: € 5.370,-**

Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

**Beispielformat:**

**Lesezeichenformat:** 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

**Bändchenlänge:** Gesamtlänge 364 mm



### Klappheft-Einhefter: Preis: € 11.070,-

Zweiseitiger Einhefter, der manuell eingeschlagen wird und oben aus dem Heft herausragt.

**Formate:**

**Einhefter:**

**Anlieferungsformat:** 289 mm Höhe x 218 mm Breite

**Beschnittzugabe:** im Bund 3 mm, aussen, oben und unten jeweils 5 mm.

Der Einhefter muss plano und genutet angeliefert werden.



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

### Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

### Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

### Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

### Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

### Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

### Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

### Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

### Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

### Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: [jenny.paeper@springer.com](mailto:jenny.paeper@springer.com)



### Druckvorstufe

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

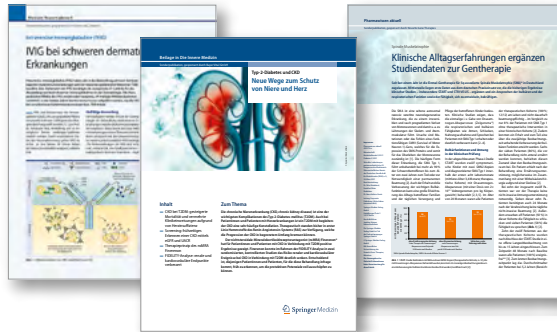
### Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: [adv-med@le-tex.de](mailto:adv-med@le-tex.de)

## Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

### Print-Formate

Reports, Beilagen und viele Sonderformate...



### Online- und crossmediale Formate

Infografik, ScrollyTelling, Podcast und vieles mehr...



### » Full-Service für Ihr Projekt «

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

#### Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Director Corporate Publishing)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04

E-Mail [ulrike.hafner@springer.com](mailto:ulrike.hafner@springer.com)

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96

E-Mail [sigrid.christ@springer.com](mailto:sigrid.christ@springer.com)

#### Preise

Report 2-seitig € 11.960,-

Beilage 4-seitig € 19.860,-

#### Kontakt Online- und crossmediale Formate

Dr. Andreas Strehl (Leiter CP-Online)

Telefon 0 62 21 / 487-80 70

E-Mail [andreas.strehl@springer.com](mailto:andreas.strehl@springer.com)

#### Preise

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne eine Übersicht mit den Preisen.

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage und [hier](#).

## **NEU:** Ab sofort ePrints im Lizenzmodell, gültig für alle Springer Medizin Journals

- » Downloadunabhängiger Festpreis
- » Bewerbung möglich über die Update Newsletter von Springer Medizin



## » Aktuelle Beiträge als Reprint und ePrint

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

## » Alle Themen, alle Zielgruppen

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

**Kontakt Reprints/ePrints:** Christoph Holzhaus; Telefon 030 / 827 87-57 14;  
E-Mail [christoph.holzhaus@springer.com](mailto:christoph.holzhaus@springer.com)



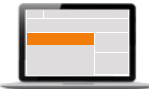

# Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Dermatologie:

- » Update Dermatologie
- » Update Ästhetische Medizin
- » ÄrzteZeitung Dermatologie, Das war der Tag, u.a.
- » Spezial FOBI

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

## Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, statisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



## Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

7.512  
registrierte  
Ärzt\*innen



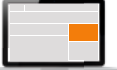





## Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch  
programmatisch  
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



## Audio-Ads in Podcasts

### Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

#### Ansprechpartner:

Daniel Samija: [daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)

Maria Broverman: [maria.broverman@springer.com](mailto:maria.broverman@springer.com)

Buchungsanfragen: [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com)

Material: [material-online-sales@springer.com](mailto:material-online-sales@springer.com)



## Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

### **Große Lösung: Content Hub** (ab 3 Inhalten)

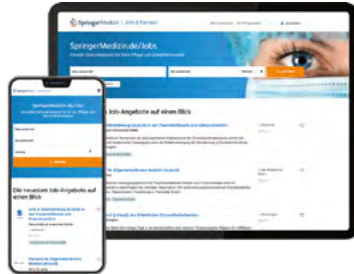
**Kosten:** Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-  
monatliche Kosten von € 1.600,-

### **Kleine Lösung: Onsite Advertorial** (1 Inhalt)

**Kosten:** Einmalige Setup-Gebühr  
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: [mediasolutions@springer.com](mailto:mediasolutions@springer.com)





## Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-  
 · individuelles Anzeigendesign  
 · Schaltung über Service-Team  
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen  
 · Laufzeit 10 Wochen

## Anzeigenvorlagen online

[stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen  
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien  
 (nicht schreibgeschützt)

## Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

## Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen  
 Grafikformate)

## Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

## Kontakt

Mareen Bülte  
 Telefon 06102 / 506 164  
 E-Mail [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)

Weitere Infos und Angebote [jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber](https://jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber)



## Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei [SpringerMedizin.de/jobs](https://SpringerMedizin.de/jobs)

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.450,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.600,-

## Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes  
 PDF senden an: [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

## Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
 BIC: DEUTDE33XXX

## Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %, Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt ohne Abzug