

Mediadaten 2025

Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2024

Akupunktur & Aurikulomedizin

- Organ der Deutschen Akademie für Akupunktur (DAA e.V.)
- Organ der Europäischen Akademie für TCM-Austria (EATCM-Austria)
- Organ der Schweizerischen Ärztinnen- und Ärztegesellschaft für Akupunktur – Chinesische Medizin – Aurikulomedizin (SACAM)
- Organ der Nederlands-Belgischen Stichting voor Auriculomedicinae
- Organ der Europäischen Akademie für Akupunktur (EAA)

Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift / Termine	2	Anzeigenformate	4	Druckdaten	6	Content-Marketing	11
Anzeigen / Preise	3	Beilagen / Preise	5	Digitale Werbeformen	7-10		



Akupunktur & Aurikulomedizin

Über die Zeitschrift / Termine 2025

Zielgruppe	Ärztinnen und Ärzte in Klinik und Praxis mit Interesse an Akupunktur und ganzheitlicher Schmerztherapie, Mitglieder der Gesellschaften
Charakteristik	Die Zeitschrift Akupunktur & Aurikulomedizin wendet sich an alle interessierten Schulmedizinnerinnen und Schulmediziner, um ihnen die Möglichkeiten einer wissenschaftlich fundierten Akupunktur und Aurikulomedizin als Therapiealternative aufzuzeigen.
Erscheinungsweise	4 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)
Organschaft	» Deutsche Akademie für Akupunktur (DAA e.V.) » Schweizerische Ärztinnen- und Ärztegesellschaft für Akupunktur – Chinesische Medizin – Aurikulomedizin (SACAM) » Europäische Akademie für TCM-Austria (EATCM-Austria) » Nederlands-Belgischen Stichting voor Auriculomedicinae » Europäische Akademie für Akupunktur (EAA)
Herausgeberinnen und Herausgeber	DAA e.V. – Dr. med. Bernd Ramme SACAM – Dr. med. Kuno Hutter EATCM-Austria – Dr. Sandra Leeb ELA – Dr. med. Dr. sc. Michael Weber
Druckauflage	4.100 Exemplare

Terminplan 2025

Heftnummer	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1	März	14.03.	20.02.	24.02.	05.03.
2	Juni	13.06.	22.05.	26.05.	04.06.
3	September	12.09.	21.08.	25.08.	03.09.
4	Dezember	12.12.	20.11.	24.11.	03.12.

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Akupunktur & Aurikulomedizin

Mediadaten Nr. 37 · gültig ab 1. Oktober 2024

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis s/w
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 1.380,-
1/2 Seite im Text	hoch 85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 805,-
	quer 174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 805,-
1/3 Seite im Text	hoch 54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 555,-
	quer 174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 555,-
1/4 Seite im Text	hoch 85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 405,-
	quer 174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 405,-
1/8 Seite im Text quer	80 x 55 mm	100 x 77 mm	€ 295,-
Advertorial 1/1 Seite (4c)	174 x 240 mm	210 x 279 mm	Preis auf Anfrage
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

Verlag **Springer Medizin**
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Anzeigenleitung und Disposition Michaela Schmitz
Telefon 02203 / 959 13-10
E-Mail michaela.schmitz@springer.com

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %


Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:
»Deutsche Zeitschrift für Akupunktur


Farbzuschläge	Vierfarbzuschlag	1/1 Seite	€
(nicht rabattfähig)		1/2 Seite	€ 1.130,-
		1/3 Seite + kleiner	€ 847,50
			€ 565,-

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

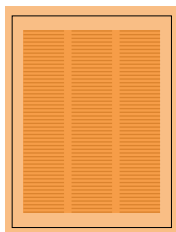
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

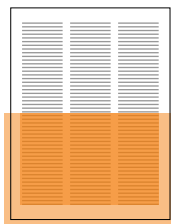
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

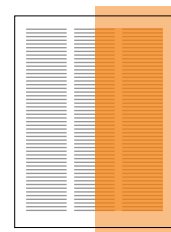
 Heftformat



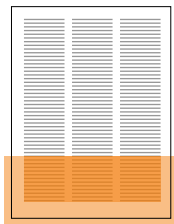
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



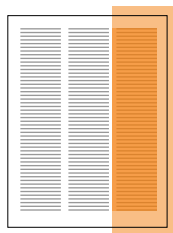
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



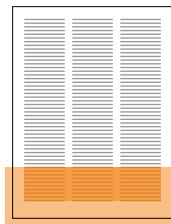
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

Akupunktur & Aurikulomedizin

Mediadaten Nr. 37 · gültig ab 1. Oktober 2024

Beilagen / Preise

Preise Beilagen je angefangene 25g pro Tausend
maschinelle Verarbeitung € 190,-

Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Beilagen Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch

Erforderliche Menge

je Ausgabe 4.100 Exemplare + 5 % Zuschuss

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen

Wilco B.V.
Kimmo Teubler
Vanadiumweg 2
3812 PZ Amersfoort
Niederlande

Anlieferung

Anlieferung frei Haus.
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf
einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
»Akupunktur & Aurikulomedizin
»Heftnummer + Jahr
»Angelieferte Menge

Agentur-Provision 10%

**Zahlungs-
bedingungen** 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Konto

Springer Medizin Verlag GmbH
Deutsche Bank AG, Berlin,
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
BIC: DEUTDE33XXX

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: michaela.schmitz@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de



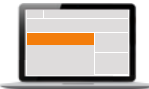

Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Akupunktur:

- » Update Allgemeinmedizin
- » ÄrzteZeitung Das war der Tag
- » Update AINS

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

47.802
registrierte
Ärzt*innen



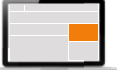





Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



Audio-Ads in Podcasts

Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

Große Lösung: Content Hub (ab 3 Inhalten)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-
monatliche Kosten von € 1.600,-

Kleine Lösung: Onsite Advertorial (1 Inhalt)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: mediasolutions@springer.com

