

Mediadaten 2025 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2024

Die Gastroenterologie

- Organ des Berufsverbandes Deutscher Internistinnen und Internisten e.V. (BDI)
- Organ der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin e.V. (DGIM)
- Organ der Mitteldeutschen Gesellschaft für Gastroenterologie (MGG)
- Organ der Gastroenterologischen Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz/Saarland (GARPS)
- Organ der Gesellschaft für Gastroenterologie in Nordrhein-Westfalen e.V.



Inhaltsverzeichnis

Über die Zeitschrift	2	Beilagen / Preise	5	Druckdaten	9	Digitale Werbeformen	12-15
Anzeigen / Preise	3	Terminplan 2025	6	Corporate Publishing	10	Content-Marketing	16
Anzeigenformate	4	Sonderwerbeformen	7+8	Reprints / ePrints	11	Stellenanzeigen	17

Die Gastroenterologie

Über die Zeitschrift

Zielgruppe	Gastroenterologisch und hepatologisch tätige Ärztinnen und Ärzte
Charakteristik	<p>Die Gastroenterologie ist eine praxisorientierte Fortbildungszeitschrift, die alle Bereiche der Gastroenterologie und Hepatologie abdeckt. Im Vordergrund stehen Prävention, diagnostische Vorgehensweisen und Komplikationsmanagement sowie moderne Therapiestrategien.</p> <p>Das Kernstück jeder Ausgabe bilden umfassende Übersichtsarbeiten zu einem aktuellen Schwerpunktthema. Weitere redaktionelle Bestandteile sind:</p> <ul style="list-style-type: none">- CME – Zertifizierte Fortbildung: eine abgeschlossene Fortbildungseinheit bietet die Möglichkeit, wertvolle CME-Punkte zu sammeln- Bild und Fall: in spannenden Falldarstellungen mit Quizcharakter wird den Leserinnen und Lesern die Möglichkeit geboten, die eigene Diagnosestellung auf die Probe zu stellen- Neue Techniken: die Leserinnen und Leser werden über neue Techniken sowie deren Anwendungsmöglichkeiten informiert- Krankenhaus- und Praxismanagement: handfeste Informationen und effiziente Lösungsvorschläge sollen die praktisch und/oder klinisch tätigen Medizinerinnen und Mediziner unterstützen, den Berufsalltag auch jenseits der rein medizinischen Patientenbetreuung erfolgreich zu managen- News & Views: die Servicrubrik für Nachrichten aus der Industrie informiert regelmäßig über neue Produkte und Therapieansätze

Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)
Organschaft	<ul style="list-style-type: none">» Berufsverband Deutscher Internistinnen und Internisten e.V. (BDI)» Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e.V. (DGIM)» Mitteldeutsche Gesellschaft für Gastroenterologie (MGG)» Gastroenterologische Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz/Saarland (GARPS)» Gesellschaft für Gastroenterologie in Nordrhein-Westfalen e.V.
Kooperationen	<ul style="list-style-type: none">» Netzwerk gegen Darmkrebs e.V.» Stiftung LebensBlicke
Herausgeber und Herausgeberinnen	V. Keitel-Anselmino, Magdeburg M. Fried, Zürich C. Trautwein, Aachen S. Zeuzem, Frankfurt
Druckauflage	3.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	2.900 Exemplare

Die Gastroenterologie

Mediadaten Nr. 20 · gültig ab 1. Oktober 2024

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.600,-
1/2 Seite im Text hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.810,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.810,-
1/3 Seite im Text hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.870,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.870,-
1/4 Seite im Text hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.410,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.410,-
Vorzugsplatzierungen			
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 6.180,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.990,-
Seite gegenüber Textanfang	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.600,-
1. rechte Anzeigenseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.600,-
Advertorial 1/1 Seite (4c)	174 x 240 mm	210 x 279 mm	Preis auf Anfrage
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

Verlag **Springer Medizin**
Springer Medizin Verlag GmbH
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

Anzeigenleitung und Disposition Michaela Schmitz
Telefon 02203 / 959 13-10
E-Mail michaela.schmitz@springer.com

Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:
» GASTRONEWS
» coloproctology

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

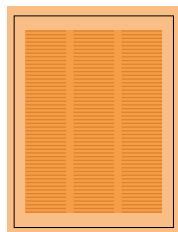
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

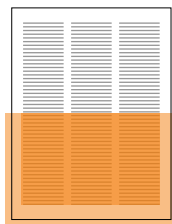
■ Format im Anschnitt

■ Format im Satzspiegel

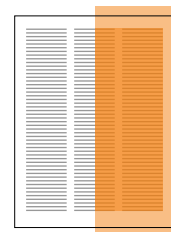
□ Heftformat



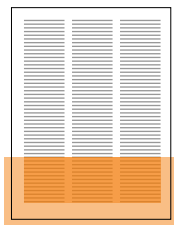
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



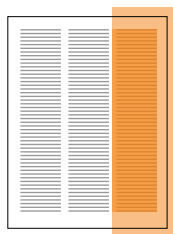
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



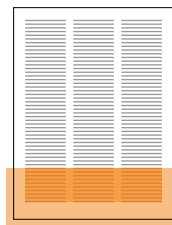
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

Die Gastroenterologie

Mediadaten Nr. 20 · gültig ab 1. Oktober 2024

Beilagen / Preise

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 4.020,-
	4-seitig	€ 8.040,-

Preise Beilagen	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 410,-
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	--

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	3.000 Exemplare + 5 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco Printing & Binding Kimmo Teubler Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Die Gastroenterologie »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	---

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

Die Gastroenterologie

Mediadaten Nr. 20 · gültig ab 1. Oktober 2024

Terminplan 2025

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Februar	03.02.	09.01.	13.01.	22.01.
2 März	18.03.	21.02.	25.02.	06.03.
51 April	18.04.	20.03.	25.03.	07.04.
3 Mai	12.05.	15.04.	17.04.	29.04.
4 Juli	02.07.	06.06.	11.06.	20.06.
5 August	27.08.	04.08.	06.08.	15.08.
6 Dezember	01.12.	06.11.	10.11.	17.11.

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Nr. 5, August 2025

Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gastroenterologie, Verdauungs- und Stoffwechselkrankheiten,

September 2025, Leipzig

Sonderheft 1, April 2025

Sonderheft "Facharzt-Training Innere Medizin und Gastroenterologie"

Vorbereitungskurs zur Facharztprüfung

* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen

Die Kombi Gastroenterologie:



Platzieren Sie Ihre Anzeigen in dieses interessante inhaltliche Spektrum. Die Rabattgruppe umfasst die Titel **Die Gastroenterologie**, **GASTRONEWS**, **coloproctology**. Sie bietet Ihnen die Kontaktchance zu Ärztinnen und Ärzten der Fachbereiche Gastroenterologie, Hepatologie, Chirurgie sowie Koloproktologie und das affin zu wichtigen Themen, Terminen/Anlässen mit einer Frequenz von 18 Erscheinungsterminen pro Jahr.



Titelseitenklappe: Preis: € 7.290,-

Formate:

Titelseitenklappe Vorderseite:

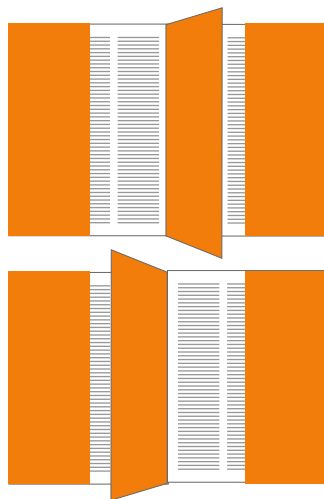
Höhe: 196 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

Titelseitenklappe Rückseite:

Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



Flip-Einhefter: Preis: € 9.670,-

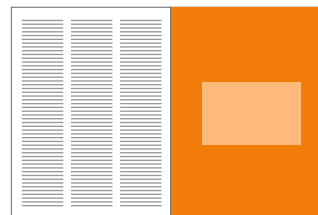
Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

Formate:

Anzeige: 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

Einhefter: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Der Einhefter wird kundenseitig fertig konfektioniert angeliefert.



Beikleber / Tip-On-Element:

Preis: € 1.890,- + Anzeige

Das Tip-On-Element ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.



Oversize-Beilage:

Preis: € 1.410,-

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m².

Maximalformat: 200 x 299 mm



Leesezeichen mit Bändchen:

Preis: € 5.070,-

Das Leesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

Beispielformat:

Leesezeichenformat: 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

Bändchenlänge: Gesamtlänge 364 mm

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage



Horizontale Banderole: nur inkl. 4. Umschlagseite möglich Preis: € 7.500,-, zzgl. Kosten für 4. US

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Gesamtlänge der Banderole: 466 mm **Banderolenhöhe:** 80 - 100 mm

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Zangenbanderole: nur inkl. 4. Umschlagseite möglich, Preis: € 8.410,-

Die Banderole wird lose um das Heft gelegt und von beiden Seiten an bestimmter Stelle in das Heft eingeschlagen.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)

Gesamtlänge der Banderole: 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Sogbänderole: Preis: € 7.740,-

Die Bänderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)

Gesamtlänge der Bänderole: 210 mm + Einschlagbreite



Pfeilbänderole: Preis: € 9.540,-

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

Formate Vorder- und Rückseite:

Heftformat: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

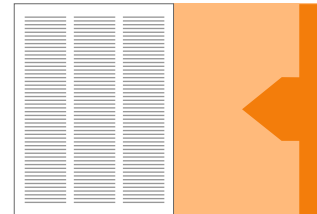
Banderolenhöhe: 279 mm

Banderolenbreite: ca. 40 mm - 60 mm

Pfeilhöhe: ca. 70 mm - 210 mm

Pfeilbreite: max. 140 mm

Beschnitt: 3 mm pro angeschnittenem Rand



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: michaela.schmitz@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

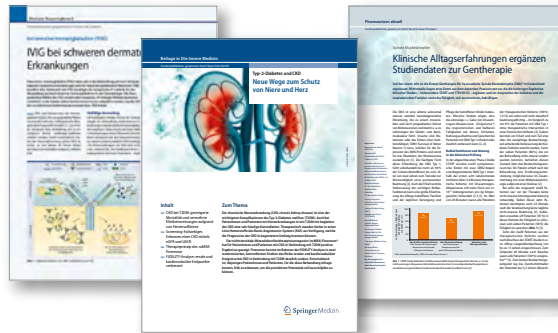
Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

Print-Formate

Reports, Beilagen und viele Sonderformate...



Online- und crossmediale Formate

Infografik, ScrollyTelling, Podcast und vieles mehr...



» Full-Service für Ihr Projekt «

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Director Corporate Publishing)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04

E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96

E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preise

Report 2-seitig € 12.940,-

Beilage 4-seitig € 21.010,-

Kontakt Online- und crossmediale Formate

Dr. Andreas Strehl (Leiter CP-Online)

Telefon 0 62 21 / 487-80 70

E-Mail andreas.strehl@springer.com

Preise

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne eine Übersicht mit den Preisen.

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage und [hier](#).

NEU: Ab sofort ePrints im Lizenzmodell, gültig für alle Springer Medizin Journals

- » Downloadunabhängiger Festpreis
- » Bewerbung möglich über die Update Newsletter von Springer Medizin



» Aktuelle Beiträge als Reprint und ePrint

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

» Alle Themen, alle Zielgruppen

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints/ePrints: Christoph Holzhaus; Telefon 030 / 827 87-57 14;
E-Mail christoph.holzhaus@springer.com

Newsletter Advertising

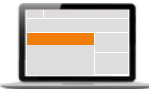

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Gastroenterologie:

- » Update Gastroenterologie
- » ÄrzteZeitung Gastroenterologie, Das war der Tag, u.a.
- » Kongresspecial DGVS

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).



Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

6.779
registrierte
Ärzt*innen



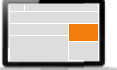





Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



Audio-Ads in Podcasts

Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Ihre zielgerichteten Informationen und Materialien im Kontext der Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Unterstützende Bewerbung:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen steigern die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

Große Lösung: Content Hub (ab 3 Inhalten)

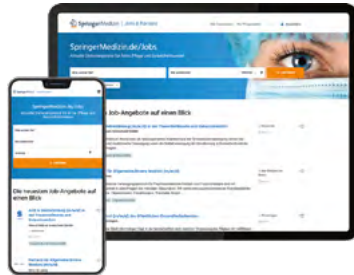
Kosten: Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-
monatliche Kosten von € 1.600,-

Kleine Lösung: Onsite Advertorial (1 Inhalt)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter: mediasolutions@springer.com





Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-
 · individuelles Anzeigendesign
 · Schaltung über Service-Team
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen
 · Laufzeit 10 Wochen

Anzeigenvorlagen online

stellenanzeigen@springer.com
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien
 (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen
 Grafikformate)

Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Kontakt

Mareen Bülte
 Telefon 06102 / 506 164
 E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Weitere Infos und Angebote jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber



Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei SpringerMedizin.de/jobs

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.450,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.450,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.600,-

Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes
 PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt
 ohne Abzug