

Podcast

Hört sich gut an



Podcast

Hört sich gut an

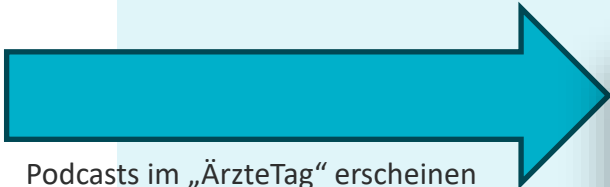


- Bereitstellung von Folgen ohne HWG-sensibler Thematik erscheinen auch in den in bekannten Streaming-Portalen, u.a. **Spotify, Apple Podcast und Google Podcasts**
- Als **Serie** oder einmalige Produktion
- Für viele **Themen** geeignet: aktuelle Studien, Neues zum Produkt, Awareness, Interviews etc.
- **Redaktionelle Betreuung** und Beratung durch unser Corporate-Publishing-Team
- **Länge** pro Folge: ca. 10-15 min
- **Kennzeichnung** „Mit freundlicher Unterstützung...“ und mit eigenem Impressum „Corporate Publishing“
- Promotion über zielgruppenspezifische **Newsletter** im Netzwerk von Springer Medizin

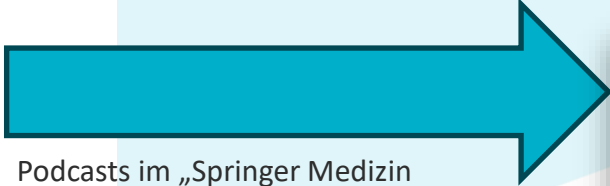
Podcast: Was wir bieten

Große Reichweite für ein großes Publikum. Denn Podcasts mit HWG-konformer Thematik können wir direkt im redaktionellen Umfeld/Stream platzieren.

HWG-konforme Podcasts*



Podcasts im „ÄrzteTag“ erscheinen in der Rubrik „extra“.

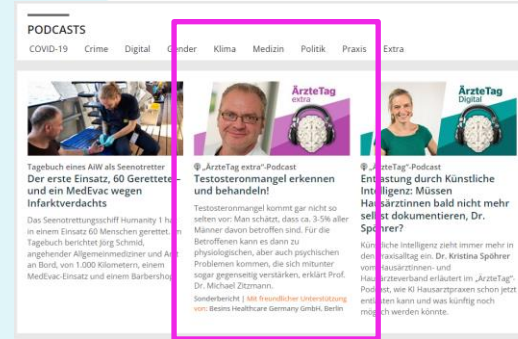


Podcasts im „Springer Medizin Podcast“ sind gelabelt „mit Partnern“



Reichweite durch prominente Platzierung und

starke Streaming-Partner



Ärztezeitung.de



SpringerMedizin.de



*Podcasts mit Rx-Thematik erscheinen im ÄrzteTag extra und hinter Login

Podcast: Leistungen und Kosten auf einen Blick



Kosten (je Folge):

| | Springer Medizin Podcast PREMIUM | ÄrzteTag extra PREMIUM NEU | ÄrzteTag extra STANDARD |
|-----------------------------------|---|---|---|
| Reichweite | 31.154 Downloads & Streams | 16.776 Downloads & Streams ¹ | 1.091 Downloads & Streams ¹ |
| Verfügbarkeit | 1 gesponserte Episode pro Monat | 1 gesponserte Episode pro Monat | unbegrenzt |
| Laufzeit | 3 Jahre | unbegrenzt | unbegrenzt |
| Umfang | 1 Episode (ca. 15 Minuten) | 1 Episode (ca. 15 Minuten) | 1 Episode (ca. 15 Minuten) |
| Setting | Moderation (1 Pers.), Gäste (1-2 Pers.) | Moderation (1 Pers.), Gäste (1-2 Pers.) | Moderation (1 Pers.), Gäste (1-2 Pers.) |
| Umfeld/Stream redaktionell | JA (Label „mit Partnern“) | JA (Label „extra“) | NEIN |
| Umsetzung | EUR 7.500,- | EUR 7.500,- | EUR 7.500,- |
| Onlinestellung | EUR 4.200,- | EUR 4.200,- | EUR 1.600,- |
| Gesamtkosten | EUR 11.700,- | EUR 11.700,- | EUR 9.100,- |

✓ Kundenseitige Nutzung des Podcast (Audiodatei)²: EUR 2.500,00 (optional)

¹ in den letzten 30 Tagen (Stand 7.8.2024); ² Verwendung geregelt durch eine Rahmennutzungsvereinbarung.

Online-Bewerbung (Preise auf Anfrage):

- zielgruppenspezifisch
- Promotion in Newslettern, Web empfohlen
- rabattfähig, abzgl. AE-Provision

- ✓ nicht rabattfähig, keine AE-Provision, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- ✓ Kosten für eingebundene Expertinnen und Experten nicht enthalten. Entsprechende Verträge schließt der Kunde ab.
- ✓ zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast vor Ort aufgenommen wird.

Podcast: Performance



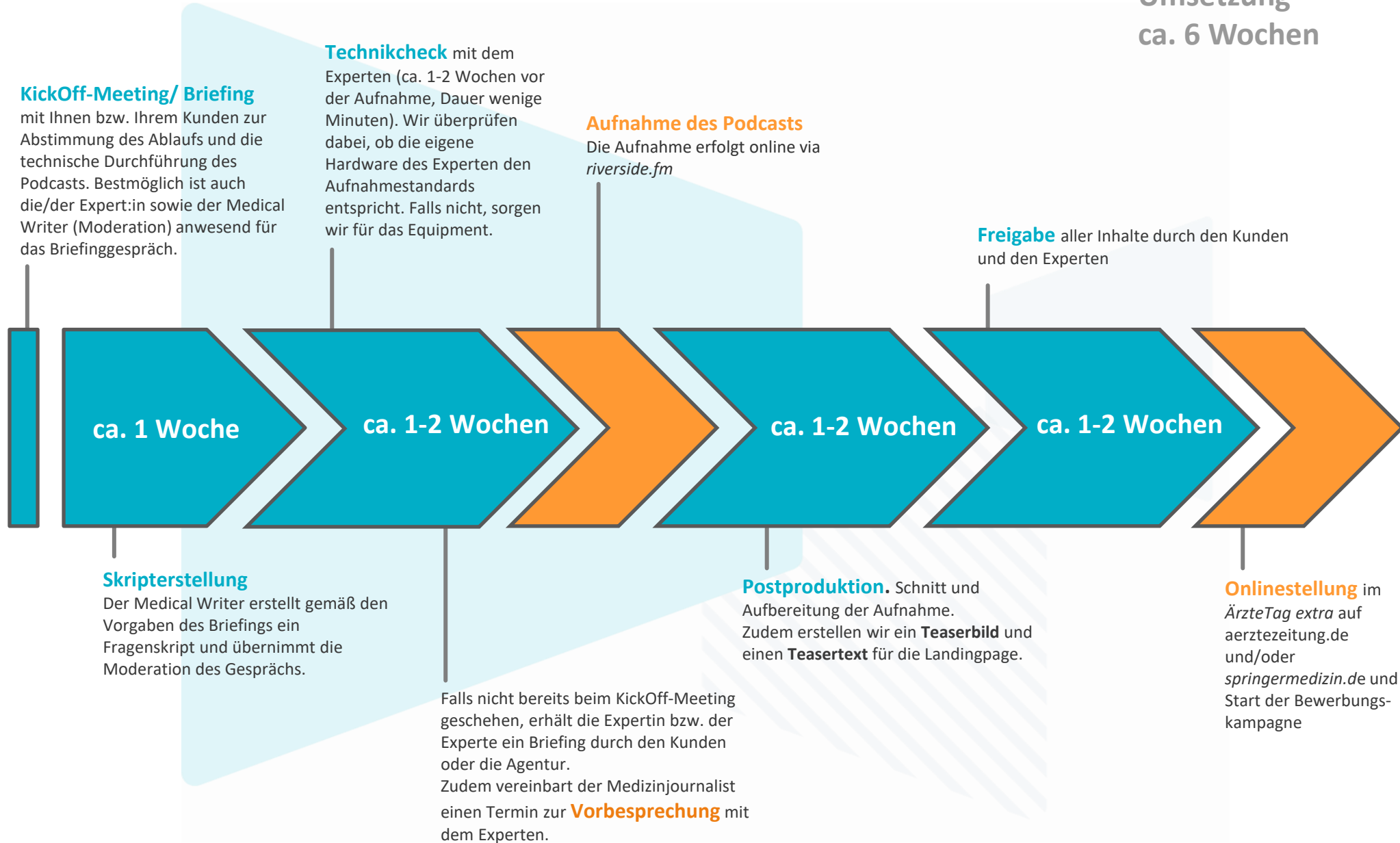
ca. 5.000

Download & Streams bereits nach drei Monaten

*gilt für Podcasts im redaktionellen Umfeld des Springer-Medizin-Podcast ohne Login-Schranke (Stand Juli 2024).

Podcast: Zeitschiene

Umsetzung
ca. 6 Wochen



Setzen Sie sich gern mit uns in Verbindung

Dr. Andreas Strehl
Leiter CP Online
Corporate Publishing

Springer Medizin Verlag GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 5
63263 Neu-Isenburg
T +49 6221 487-8070
andreas.strehl@springer.com

Ulrike Hafner
Director
Corporate Publishing

Springer Medizin Verlag GmbH
Tiergartenstraße 17
69121 Heidelberg
T +49 6221 487-8104
ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ
Sales Manager
Corporate Publishing

Springer Medizin Verlag GmbH
Tiergartenstraße 17
69121 Heidelberg
T +49 6221 487-8596
sigrid.christ@springer.com